

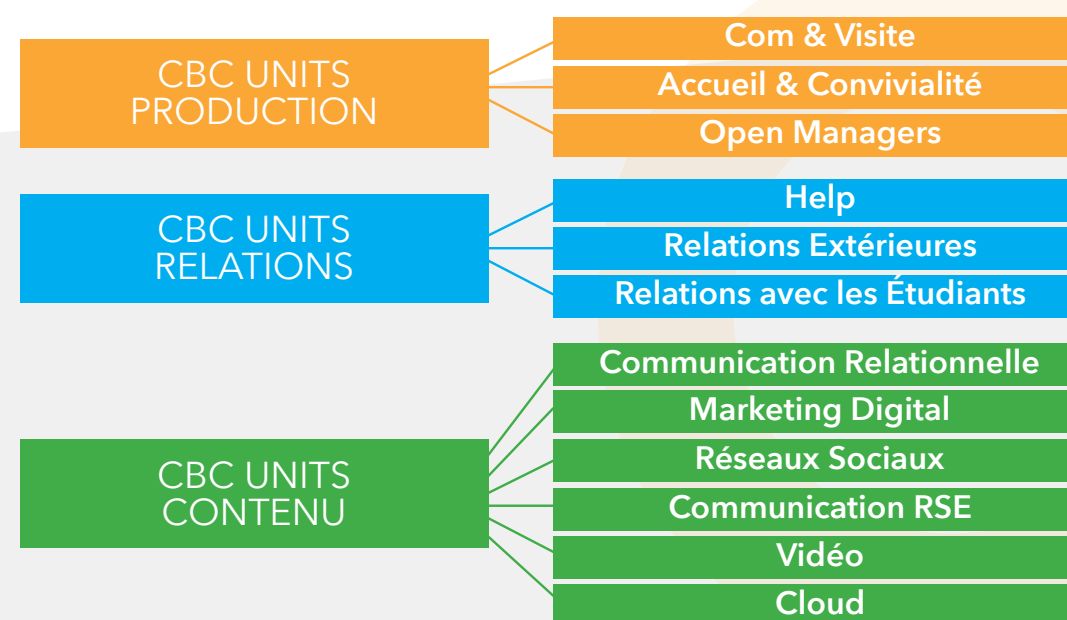
## LE CBC 35 EN QUELQUES MOTS

- Depuis près de 30 ans, le CBC 35 est un groupe d'échanges de pratiques, de rencontres pour tous les professionnels de la communication d'Ille-et-Vilaine.
- Le club organise toute l'année de multiples rendez-vous, actions qui sont pour ses adhérents autant d'opportunités pour échanger, s'informer, se rencontrer.
- Son organisation souple et agile lui permet de coller aux évolutions permanentes liées au monde de la communication et du marketing à l'ère du numérique.



## UNE ORGANISATION EN CBC UNITS

- Le club se compose de CBC Units, entités qui regroupent quelques adhérents autour d'un sujet de production, de relations ou de contenu.
- Chaque CBC Unit est dirigée par un pilote qui est l'organisateur de la structure et le lien avec le bureau du CBC.
- Chaque année, au service des adhérents, les CBC Units développent une ou plusieurs actions sur le sujet les concernant.



## LE CBC EN QUELQUES CHIFFRES

**30 ans** d'existence

Plus de **100** adhérents  
pour près de **90** structures représentées

**12** CBC Units actives qui sont  
autant de relais d'animation pour le Club

Plus de **20** rendez-vous  
chaque année :

- Visites d'entreprises
- Conférences
- Ateliers pratiques
- Rencontres
- After Works

Un Club  
de professionnels  
de la communication qui  
se reconnaissent dans des  
valeurs de convivialité  
et de partage

### CHARTRE D'ADHÉSION

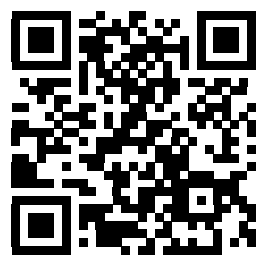
Le dynamisme du Club repose sur les adhérents volontaires, assidus et prêts à partager leurs approches et expériences.

Sa vocation est de développer une coopération constructive et désintéressée entre professionnels de la communication.

Les adhérents du Club sont des personnes physiques exerçant depuis au moins 3 ans un des métiers de la communication et du marketing dans les entreprises publiques et privées du territoire.

#### Deux types de cotisation possible :

À titre personnel ou à titre professionnel avec une facture au nom de l'entreprise.



Contactez le CBC 35

Le **CBC 35** est un réseau ouvert qui a à cœur de tisser des liens étroits avec les institutions et de nombreux partenaires

#### Autres Clubs de communication

- APC 29, Com'en Morbihan, CBC 22, Apcom, CCO, Uc com...
- Club de la Presse

#### Partenaires

- CCI, CRCI, UE 35, les Femmes de l'Économie...

#### Le Club est à l'initiative :

- d'Open Managers 35 : soirée d'accueil des dirigeants nouvellement arrivés sur le département.
- de la création de la Fédération des Clubs de Communication de Bretagne (FCCB).



L'association qui regroupe les professionnels de la **communication** et du **marketing digital** d'Ille-et-Vilaine